



1000 Euro für die Nächstenliebe

Für die Linara GmbH aus Kaufbeuren ist der Faktor Weiterempfehlung entscheidend für den Geschäftserfolg. Als Zeichen der Wertschätzung hatte der Wintergartenspezialist 2019 alle Kunden zu einem Grill-Event eingeladen, die in der Vergangenheit Linara weiterempfohlen hatten. Da Veranstaltungen derzeit coronabedingt nicht möglich sind, bedankt sich Linara heuer stattdessen mit einer Spende bei den „Weiterempfehlern“. In Kombination mit einer anderen Spendenaktion sind aufgerundet 1000 Euro zusammengekommen, die Linara nun der befreundeten Stiftung „Nächstenliebe in Aktion“ zukommen lassen möchte. Diese wurde von Humedica gegründet und engagiert sich in der Region in Form eines „Family Stores“ sowie mit verschiedenen anderen Aktionen. „Das soll eine kleine Unterstützung als Dank an unsere Weiterempfehler und an die Stiftung sein, die viel Gutes in der Region leistet.“, sagte Leif Würtz, Prokurist bei Linara. Unser Foto zeigt (vorne von links) die Stiftungsvorstände Wolfgang Groß und Jürgen Jakoby sowie (hinten von links) Linara-Marketingchef Marc Pohl und Prokurist Leif Würtz.

Foto: Linara